

ItaliaImballaggio, rivista dedicata al packaging e al bottling, è articolata in cinque sezioni che riportano articoli e rubriche di approfondimento oltre a notizie brevi di aggiornamento: marketing e progettazione; statistiche e trend di settore; management; ambiente e legislazione; innovazione tecnologica e di prodotto (TechnoMemo).

Altri elementi distintivi di ItaliaImballaggio sono la grafica (per una lettura più agevole) e le copertine, progettate e disegnate da artisti di fama internazionale, che ben riassumono la filosofia e l'identità della rivista.

Primo periodico italiano di settore con testi in italiano e in inglese, è pubblicata anche su Internet, in versione integrale bilingue.
www.italiaimballaggio.packmedia.net

Programma Editoriale 2012

ItaliaImballaggio

Edizioni Dativo S.r.l. via Benigno Crespi 30/2, 20159 Milano
Tel. +39/0269007733 Fax +39/0269007664
italiaimballaggio@dativo.it - www.packmedia.net

ED
Edizioni Dativo

1-2 Gennaio/Febbraio

- Focus On IPACK-IMA (anteprima)
- L'imballaggio della pasta fresca e secca
- Oscar dell'imballaggio: anticipazioni
- Rapporto sullo stato dell'imballaggio (1)
- Aggiornamenti da CibusTec
- Aggiornamenti da Luxe Pack

Fiere correlate

- **Ipack-Ima**
(Packaging machinery & equipment)
28/2-3/3/2012 Milano Rho (I)

ItaliaImballaggio Digest (per Ipack-Ima)

Rassegna di materiali, imballaggi, macchine e componenti per l'imballaggio.

- Edizione cartacea: tiratura 8000 copie, con distribuzione nostro stand
- Edizione web: sfogliabile su issuu e promossa tramite mailing su nominativi esteri

3 Marzo

- Packaging delle bevande
- Packaging dei prodotti cosmetici
- Packaging design: concetti e progetti
- Oscar dell'imballaggio 2011: i vincitori
- Componenti, accessori e sistemi per l'automazione
- Aggiornamenti da Sime

Fiere correlate

- **Cosmopack/Cosmoprof**
(Cosmetics & perfumery packaging)
9-12/3/2012 Bologna (I)
- **Vinitaly**
(Wine industry)
25-28/3/2012 Verona (I)
- **Anuga FoodTec**
(Food & beverage technologies)
27-30/3/2012 Köln (D)
- **Mecspe**
(Mechanics, sub-supply, automotive & logistics)
29-31/3/2012 Parma (I)

4 Aprile

- Focus On HISPAC (anteprima)
- Packaging per l'industria del mobile
- Sistemi di etichettatura
- Produzione, stampa e trasformazione di imballaggi
- Palettizzatori e robot
- Aggiornamenti da Ipack-Ima (1)

Fiere correlate

- **Drupa**
(Print media industry)
3-16/5/2012 Düsseldorf (D)
- **Plast**
(Plastic technology)
8-12/5/2012 Milano Rho (I)
- **Xylexpo**
(Wood industry)
8-12/5/2012 Milano Rho (I)
- **Hispac**
(Packaging machinery & equipment)
15-18/5/2012 Barcelona (E)

5 Maggio

- Packaging dei prodotti freschi preconfezionati
- Packaging delle conserve alimentari
- Sistemi di codifica e marcatura
- Componenti, accessori e sistemi per l'automazione
- Imballaggi di metallo
- Rapporto sullo stato dell'imballaggio (2)
- Aggiornamenti da Ipack-Ima (2)

Fiere correlate

- **SPS/IPC/Drives**
(Industrial automation technology)
22-24/5/2012 Parma (I)
- **Eurocarne**
(Meat processing & distribution technology)
24-27/5/2012 Verona (I)

6 Giugno

- Packaging dei prodotti farmaceutici (indagine)
- Etichette, decorazioni e materiali di consumo
- Packaging ecocompatibile
- Pesatura, ispezione e controllo
- Imballaggi di vetro

Fiere correlate

- **Achema**
(Chemical engineering, environmental protection & biotechnology)
18-22/6/2012 Frankfurt am Main (D)

7-8 Luglio/Agosto

- Packaging dei prodotti cosmetici
- Il mercato italiano delle macchine per l'imballaggio
- Servizi per l'imballaggio
- Imballaggi di plastica rigida
- Aggiornamenti da Hispack

Fiere correlate

- **InterCharm Milano**
(Beauty, hair, nail, perfumery & cosmetics)
settembre/2012 Milano City (I)

9 Settembre

- Packaging dei prodotti alimentari (indagine)
- Soluzioni per estendere la shelf life dei prodotti
- Sistemi per la tracciabilità e RFID
- Movimentazione interna e stoccaggio
- Rapporto sullo stato dell'imballaggio (3)
- Imballaggi cellulose

Fiere correlate

- **FachPack+PrintPack+LogIntern**
(Packaging, printing & logistics)
25-27/9/2012 Nürnberg (D)
- **Macfrut**
(Fruit & vegetables)
ottobre/2012 Cesena (I)
- **Pack Expo International**
(Packaging technologies)
28-31/10/2012 Chicago (USA)

10 Ottobre

- Packaging dei prodotti di lusso
- Packaging design: concetti e progetti
- Packaging dei prodotti ortofrutticoli
- Imballaggi flessibili
- Componenti, accessori e sistemi per l'automazione

Fiere correlate

- **Luxe Pack**
(Luxury Packaging)
ottobre/2012 Monaco (MC)

11-12 Novembre/Dicembre

- Packaging dei prodotti chimici (indagine)
- Packaging Made in Italy (materiali e macchine)
- Palettizzatori e robot
- Imballaggi di legno

Fiere correlate

- **Emballage**
(Packaging materials & machinery)
19-22/11/2012 Paris (F)

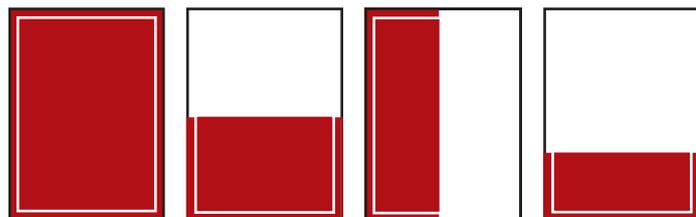
CARTA + WEB

Gli inserzionisti di ItaliaImballaggio hanno l'opportunità di raggiungere un numero ancora maggiore di addetti ai lavori grazie al fatto che la rivista viene pubblicata sia su carta sia in digitale sul web (sfogliabile in versione integrale).
I domini di Edizioni Dativo hanno registrato nel 2011 una media di oltre 50.000 utenti unici/mese e 300.000 pagine viste/mese, con un tempo medio di permanenza sul sito di 4'50".

Listino Pubblicità 2012 (carta + web)

Tariffe e formati (prezzi per singola uscita)	Euro
Pagina intera quadricromia	2.880,00
1/2 pagina quadricromia	1.800,00
1/3 pagina quadricromia orizzontale	1.030,00
Posizioni speciali	
II di copertina (fronte editoriale)	4.120,00
III di copertina	3.500,00
IV copertina	4.630,00
I romana (pagina 3)	3.340,00
Controsommario (pagina 4)	3.240,00
Il romana (pagina 7)	3.190,00
Inserti*	2.880,00
Posizione destra	+5%
Posizione di rigore	+10%
Digest Ipack-Ima	
Pagina intera quadricromia	990,00
Pagina intera quadricromia + logo copertina	1.350,00
1/2 pagina quadricromia	620,00
1/3 pagina quadricromia orizzontale	360,00

* Il prezzo è valido per inserto non legato a due facciate, del formato massimo della rivista, su carta di peso non superiore a 150 g/m2. Prezzo da definirsi per altri tipi, formati e pesi.
N.B. Le spese di realizzazione del materiale per la stampa sono a carico del cliente.



1 pagina
intera
In gabbia
217x291 mm
A smarginare
245x325 mm

1/2 pagina
orizzontale
In gabbia
217x140 mm
A smarginare
245x162 mm

1/2 pagina
verticale
In gabbia
106x291 mm
A smarginare
121x325 mm

1/3 pagina
orizzontale
In gabbia
217x93 mm
A smarginare
245x110 mm

Listino Advertorial 2012 (carta + web)

(pubblicità editoriali su materiale fornito dal cliente)

Contributo per tipologia/uscita	Euro
- notizia (max 1.000 battute + 1 foto)	330,00
- articolo (max 2.500 battute + 2 foto)	700,00
- articolo (max 7.500 battute + 4 foto)	1.500,00
- intervista presso cliente/utilizzatore	su richiesta

N.B. Il prezzo comprende la redazione del testo su materiale fornito dal cliente, traduzione in inglese, impaginazione e spazio. Oltre alla pubblicazione sulla rivista, sia nell'edizione cartacea che in quella digitale consultabile sul web, il materiale sarà pubblicato sia in italiano che in inglese sul nostro web magazine packmedia (www.packmedia.net).

Periodicità

Mensile (9 numeri)

Testo

Italiano e inglese

Diffusione

- Edizione su carta: 7500 copie
- Edizione sul web: 7000 lettori
- Lettori profilati, su abbonamento e su circolazione qualificata: 75% Italia, 25% estero

Settori di diffusione:

- 60% industria alimentare e delle bevande
- 14% industria chimica, farmaceutica e cosmetica
- 9% industria dell'imballaggio (materiali e macchine)
- 7% altre industrie
- 3% converter
- 4% grande distribuzione
- 1% packaging designer
- 2% amministrazione pubblica, istituti universitari e di ricerca

Edizione cartacea

Formato 245x325 mm
Stampa offset piana
Rilegatura con cucitura a filo refe

Edizione digitale

Rivista in versione integrale pubblicata sul sito
www.italiainballaggio.packmedia.net
(piattaforma issuu.com)

Data di pubblicazione

Prima settimana del mese

Pubblicità

- Prenotazione spazi 40 giorni prima della data di uscita
- Consegna materiale 30 giorni prima della data di uscita
- Materiale pubblicitario: file PDF aperto 300 DPI con font incluse, salvato 4 colori (CMYK)
Il formato RGB non è consentito
- Per garantire il risultato di stampa, inviare una prova colore digitale del file

Per prenotare uno spazio pubblicitario:

Edizioni Dativo, Leila Cobiانchi
tel. +39 0269007733 (int. 54), fax +39 0269007664
info@dativo.it

Per invio del materiale pubblicitario:

Edizioni Dativo, Massimo Conti
tel. +39 0269007733 (int. 53), fax +39 0269007664
conti@dativo.it

Edizioni Dativo S.r.l. via Benigno Crespi 30/2, 20159 Milano
Tel. +39/0269007733 Fax +39/0269007664
italiainballaggio@dativo.it - www.packmedia.net